

搜索...



原产国常见问题解答

🕒 此页面更新于 2 个月前

分享    

以下是有关条例的一些常见问题解答。[此处](#)提供了针对企业的详细指南。

条例

条例是关于什么的？

条例何时生效？

不遵守条例会有什么后果？我从哪里可以获得更多信息？

条例是否包括库存交易条款，将商店货架上的库存排除在条例限制之外？

主要定义

条例涉及哪些食品？什么是新鲜食品？

什么不算新鲜食品？

经过最低限度加工是什么意思？熏腊猪肉包括什么？

对于必须披露哪些信息的要求

必须提供哪些原产地信息？

我是否需要在我的披露中包含种植、饲养、捕获或收获等词？是否可以只披露产品所来自的州或地区？

我是新西兰种植者，我目前的包装上有我的地址，这就足够了吗？

对于如何披露信息的规定

原产地信息应如何披露？

关于信息披露是否有特定要求，例如字体颜色、字体大小或必须使用的特定短语？

原产地披露是否需要印在产品包装上？

我是否需要在广告宣传单或网上提供原产地信息？

如果我在线上提供了原产地信息，我是否需要在供应产品时重复提供？

信息披露应当印在包装的什么位置？

我可以使用NZ或USA等缩写来代替完整的国家/地区名称吗？

我可以放一张产品原产国的地图而不是写国家名称吗？应该在包装上的什么地方放置信息？

特殊情况

条例是否适用于咖啡馆、餐馆或学校集市？

条例是否适用于餐饮承办服务商？

条例是否允许特殊情况？

一般问题

我不提供条例所涵盖的食品，但我想显示原产国信息，因为我的客户想知道。有没有需要我遵守的要求？

条例

问：条例是关于什么的？

答：2021年消费者信息标准（食品原产地）条例》（条例）要求披露一些新鲜、解冻和冷冻食品以及熏腊猪肉的某些信息。这些信息必须清楚地标明食物生长、饲养、捕获或收获于哪个国家或海洋。

问：条例何时生效？

答：条例自2022年2月12日起适用于新鲜和解冻食品，自2023年5月12日起适用于冷冻食品。

问：不遵守条例会有什么后果？

答：不遵守条例是违法的，因为触犯了1986年的《公平交易法》。

商务委员会可向贸易商发出侵权通知，要求其为每项违规支付\$1,000的罚款。对于严重的违规行为，委员会可能会选择起诉，公司可能会被处以每项违规高达\$30,000的罚款。个人可被课以每项违规高达\$10,000的罚款。

还提醒企业，根据《公平交易法》第 13(j) 条，对商品或服务的原产地作出虚假或误导性陈述是违法行为。对这种违法行为的最高处罚要高得多，对每项触犯的处罚最高可达\$600,000（公司）和\$200,000（个人）。

问：我在哪里可以获得更多信息？

答：您可以上网访www.legislation.govt.nz了解**条例**和**公平交易法**。如果您不确定条例对您的业务意味着什么，我们建议您向律师咨询。商务委员会网站上提供了针对企业的详细指南。

问：条例是否包括库存交易条款，把商店货架上的库存排除在条例限制之外？

答：没有。条例生效时其所涵盖的所有库存都需要披露相应的原产国信息。然而，披露不一定要印在产品包装上。相反，可以通过以下方式之一进行披露：在产品上、在标签上、在产品旁边的标牌上，或以类似的方式。

主要定义

问：条例涉及哪些食品？

答：条例适用于符合以下条件的水果、蔬菜、肉类、鱼类和贝类：

单一类型（例如，不适用于装在小包装中的混合豌豆和玉米）新鲜、解冻或冷冻的，以及仅经过了最低限度加工。

条例也适用于熏腊猪肉，并在为“水果或蔬菜”的定义中列出了特定食品。

问：什么是新鲜食品？

答：如果一种食品没有为了保存或延长食用期限的目的而进行过加工，则该食品被视为新鲜食品。但是，条例规定，冷藏、冷冻、表面处理、真空密封或冷冻前热烫等过程并不妨碍食品的“新鲜”定义。

表面处理是指在不改变食品的基本特性、味道或营养成分的情况下，将某种物质施加于食品表面。

问：什么不算新鲜食品？

答：有些加工会使食品不再被视为新鲜食品，例如干燥、熏晒、发酵、腌制、烟熏、还原、保存（在盐、糖或油中）、罐装和烹饪（但不包括冷冻前的热烫）。

问：经过最低限度加工是什么意思？

答：最低限度加工的例子包括切割、捣碎、切片、切丁、搅烂、磨碎、打成糊、榨汁、混合、制泥、除骨、去骨、去壳、去皮、清洗、消毒或辐照。

对于已经过这些流程的条例涵盖的食品，需要披露原产国。熏腊猪肉始终需要披露原产国。

问：熏腊猪肉包括什么？

答：熏腊猪肉在条例中被定义为包括两类加工猪肉产品：

1. 被描述为培根或火腿的产品，其中至少 30% 的产品重量是猪肉。
2. 含有至少 66% 猪肉（按重量计）和作为防腐剂的盐的加工猪肉产品。它还可能包含作为防腐剂的亚硝酸盐或硝酸盐（或两者皆包含）。这些例子包括意大利熏火腿和腌猪肉。

熏腊猪肉的完整定义载于条例第8条。


熏腊猪肉产品的原产地信息是指饲养的国家，而不是熏晒加工的地方。例如，关于火腿的披露可能会说在新西兰用加拿大猪肉制成。

对于必须披露*哪些* 信息的要求

问：必须提供哪些原产地信息？

答：任何食品为条例所涵盖的食品都必须披露以下原产地信息：

水果和蔬菜	水果和蔬菜种植的国家
肉和熏腊猪肉	饲养猪的国家
鱼类和贝类	在其渔业管辖范围内或在其公海中捕获或收获该鱼类和贝类的国家



问：我是否需要在我的披露中包含种植、饲养、捕获或收获等词？

答：关于在披露中必须包括哪些短语没有规定。条例要求披露必须：

1. 使用清晰易读的英语或毛利语文字；并
2. 在向一个人供应、提供或宣传某产品时使该人能够了解该项食品与所披露的国家或海洋之间的关系。

该项食品与该国家或海洋之间的关系必须清楚明确。种植、饲养、捕获和收获等术语可能有助于进行描述。

问：是否可以只披露产品所来自的州或地区？

答：不可以。条例要求披露国家或海洋——仅提供一个地区或州的名字是不够的。

问：我是新西兰种植者，我目前的包装上有我的地址，这就足够了吗？

答：不够。披露必须包含该项食品种植的国家/地区名称，并明确该项食品与该国家/地区之间的关系。

对于如何披露信息的规定

问：原产地信息应如何披露？

答：信息必须以清晰易读的英语或毛利语的文字形式披露。披露必须明确原产地信息与食品之间的关系。

问：关于信息披露是否有特定要求，例如字体颜色、字体大小或必须使用的特定短语？

答：没有要求。条例没有具体规定如何披露信息，但必须是以清晰易读的英语或毛利语的文字提供。

也没有规定必须包含哪些短语（如“产品来自”）。条例规定该项食品与该国家或海洋之间的关系必须清楚明确。使用诸如“种植于”或“饲养于”之类的短语是明确说明该项食品与该国家/地区之间关系的一种方式。

问：原产地披露是否需要印在产品包装上？

答：不必要。条例规定原产地国家或海洋与该项食品之间的关系必须清楚明确。商家必须确保原产地信息清楚地

披露于该项食品附近。如果该项食品在店内出售，则该信息可以是印在该项食品或其包装上，或贴在该项食品旁边的标牌上。

问：我是否需要在广告宣传单或网上披露原产地信息？

答：是的。当食品被提供出售或做广告供应时（如果提供出售或做广告的地方与该项食品所在的地方不同，例如是在小册子里或网上），则必须在出售介绍中或广告中包括原产地披露。

问：如果我在线上披露了原产地信息，我是否需要在供应产品时重复披露？

答：不必要。如果客户已同意购买被提供出售的该项食品，而该项食品与达成交易之处不在同一地点（例如，是在一个网站上），并随后按照所达成的交易来供货，那么在供应该项食品时无须重复披露信息。

如果该项食品即在网上做广告但也同时在店内销售，则在店内仍应显示原产国信息。

问：信息披露应当印在包装的什么位置？

答：没有规定披露应该印在包装的什么地方，而且有些食品项目可能没有包装。也可以通过以下方式之一进行披露：在该项食品上、在标签上、在该项食品旁边的标牌上，或以类似的方式。条例规定披露与该项食品之间的关系必须清楚明确。

问：我可以使用NZ或USA等缩写来代替完整的国家/地区名称吗？

答：条例未提及缩略语的使用。委员会的主要考虑因素是原产国信息是否清楚地传达给了消费者。众所周知和公认的缩写可能是可以接受的，但应避免使用消费者可能不理解的缩写。

问：我可以放一张产品原产国的地图而不写国家名称吗？

答：不可以。条例要求以英语或毛利语的文字形式进行披露。

特殊情况

问：条例是否适用于咖啡馆、餐馆或学校集市？

答：不适用。当食品在筹款活动中供应、提供出售或做广告供应时，或者供饭店、小餐馆、外卖店、食堂或类似场所立即食用时，不适用于条例规定。

问：条例是否适用于餐饮承办服务商？

答：不适用。当食品由一个餐饮承办服务商供应、提供出售或做广告供应，供立即食用时，不适用于条例规定。

问：条例是否对特殊情况有所考虑？

答：是的，对于披露原产地信息的一般要求有一些允许的变更。这是为了应对那些进行正常披露属于不切实际或不可能的情况，并在条例的第12至15条中规定如下：

条例第12条 如果在供应时原产地发生变化，须提供附加信息

条例第13条 如果原产地在不同商店里不一样，须提供食品替换信息

条例第14条 如果原产地频繁变化，须提供可酌情更换原产地的信息

条例第15条 如果肉类或熏腊猪肉的原产地频繁变化，须提供可能会酌情更换原产地的信息

一般问题

问：我不提供条例所涉及的食物，但我想显示原产国信息，因为我的客户想知道。有没有需要我遵守的要求？

答：如果原产地信息准确无误，企业可以自愿选择提供食品的原产国信息，即使其食品不在条例管辖范围之内。

📧 [订阅我们的媒体发布](#)

📧 [订阅公告](#)

[关于我们](#)
[新闻和媒体](#)

[案例登记](#)
[使用我们的网站](#)



© 新西兰商务委员会 2023