

친애하는 소매업 종사자분들께,

오해의 소지가 있는 가격표시: 뉴질랜드 소매업자에게 보내는 공개 서한입니다.

통상위원회는 여러가지 뉴질랜드 사업 관련 호도 행동을 제재하는 1986 공정거래법 단속을 책임지고 있습니다. 우리는 이 문서가 여러분께서 제품이나 서비스 가격을 소비자에게 제시 할 때 법을 준수하는데 있어서 도움이 되길 바랍니다.

우리는 오프라인과 온라인 점포의 잘못된 가격 홍보로 인해 피해를 보거나, 우려를 하는 소비자에게 많은 항의를 받습니다. 또한 우리 역시 이러한 일들을 실제로 많이 목격합니다. 가격에 관한 우려가 작년 불만 사항의 큰 항목이었습니다.

판촉은 상인에게 중요한 마케팅 수단이고, 할인 전략은 뉴질랜드에서 매우 흔합니다. 소비자는 할인판매를 즐기고, 저희는 할인판매가 상인간의 경쟁과 소비자의 가치 부여에 기여한다는 것을 알고 있습니다. 하지만, 여러가지 가격 주장이 과장되고 정확하지 않은 만큼, 소비자는 그들이 생각했던 '할인'을 받지 못합니다. 또한 이러한 행동은 정직한 가격인하와 가격 표기로 승부하는 판매자들에게 불공평합니다.

가격 책정과 할인 및 다른 판촉 행동은 법률 준수 교육과 단속에 있어 중요한 부분입니다. 우리는 공정거래법 교육, 및 거래법 위반 시 처벌 및 기소를 통해 법률 준수에 헌신합니다.

2016년 Trustpower의 잘못된 가격 판촉과 조건 홍보로 인해 \$390,000을 지불한 사례에 연이어서 최근 뉴질랜드 사업 Bike Barn이 잘못된 가격판촉으로 공정거래법을 위반하여 [\\$800,000을 지불한 사례가 있었습니다](#). 법원이 잘못된 가격판촉으로 통상위원회로부터 기소된 몇몇 판매자에게 법정형을 선고한 사례도 있습니다.

사례마다 사소한 부분은 다르지만, 대부분 가격 책정에 대한 아래의 사항들이 공통적임을 알 수 있습니다.

- **과장된 할인:** 소비자에게 이전에 판매되지 않았거나 평소에 판매하지 않는 제품을 평소보다 할인된 가격에 판매한다는 판촉활동으로 인해 잘못된 인식을 심어주는 행동.
- **기존가/할인가 할인:** 이전 가격보다 인화된 새로운 가격으로 판매된다는 인식을 소비자에게 심어주는 행동. 대부분의 제품은 판매된 적이 없거나, "이전 가격"이라고 명시된 가격으로 평소 판매되지 않는 경우.
- **지속적인 할인가 판매:** 제품을 지속적으로 할인가로 판매하는 경우, 소비자에게 할인가는 평소 가격보다 인화된다는 잘못된 인식을 심어주는 행동. 지속적인 할인이 들어가는 경우 할인가가 평상 판매가

- **제품정보:** 소비자에게 광고된 가격이 지불해야하는 총액이라는 인식을 심어주고 추가 비용 및 부담액을 작은 글씨로만 명시하는 행동.
- **세일 '마감 임박', "재고 정리 가격":** 세일이 끝나거나 마감된 후에도 같은 가격에 판매 함에도 불구하고 소비자에게 긴박감을 조성하는 행동.
- **한정수량 세일가:** 일부 품목 외는 적용되지 않음에도 불구하고 "\$9.99 부터" 또는 "\$50 인하" 같은 범위를 사용하여 소비자에게 세일이 보다 더 크게 느껴지게 하는 행위.

리스크는 무엇인가요?

법원에서 거래가 공정거래법을 위반했다고 결정하는 경우에는 심각한 결과를 초래할 수도 있습니다. 회사는 위반 항목당 \$600,000 까지, 그리고 개인은 \$200,000 까지 벌금이 부과될 수 있습니다. 반복적으로 법률을 위반을 할 경우 해당 회사의 이사진 및 경영진은 그 어떤 회사라도 경영하는 것을 최대 10 년까지 금지합니다.

법을 준수하려면

제품과 서비스를 홍보할 때 소비자에게 오해의 소지를 주지 않는 것이 중요합니다. 사업자가 제품에 대하여 명시 할 때:

- **분명**하고 혼동 여부가 없어야 하며,
- **정확성**을 갖추고 할인가가 과장되거나 가격이 축소되면 안되고,
- **확실성**을 갖추고 제품정보 관련 작은 씨의 세부 사항은 최소한으로 하여 소비자의 혼란을 방지해야 합니다.

우리는 한 장 분량의 '가격 판촉의 대한 팁'이라는 가격 판촉에 있어서 가장 중요한 사항들을 정리한 [문서](#)를 만들었습니다. 동료 직원들에게 나눠주십시오. 저희 웹사이트에서 PDF 로 다운로드 받을 수 있습니다.

[가격](#) 책정과 [제품](#) 정보에 대한 추가적인 정보가 필요하시면 저희 웹사이트 팩트시트를 방문해 주십시오. 팩트시트는 때때로 업데이트 되며, 추가적이고 세부적인 정보와 팁을 공유합니다. 저희 팩트시트를 재방문해 주시고 어떻게 귀하의 사업과 관련되는지 고려해주시기를 바랍니다.

귀하는 규정 준수 절차 정책을 자주 검토해 주시기 바랍니다. 법률 위반이나 준수에 대해 확신이 없으시다면 개인 법률 상담을 받는 것을 추천드립니다.



Ritchie Hutton 배상
조사 위원장